

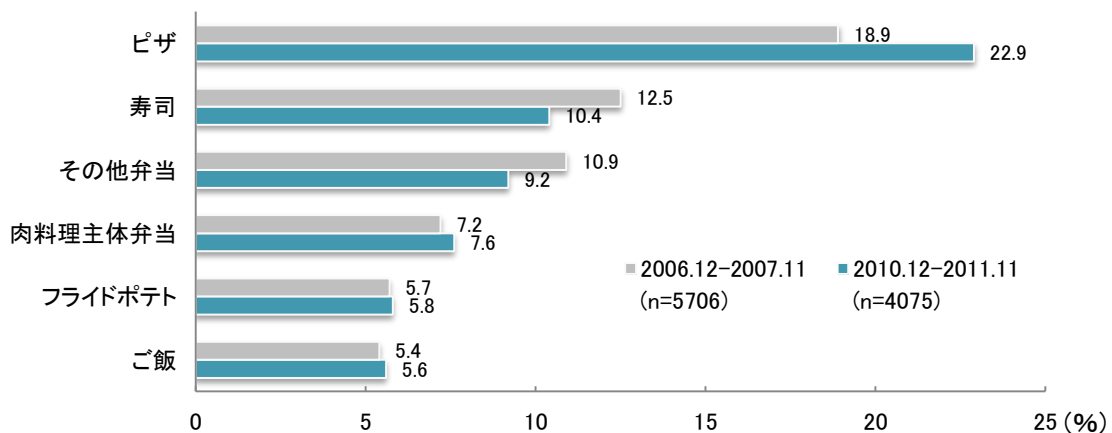
【外食・中食調査レポート】

— 宅配業界でシェア拡大するピザ ～誰が誰と食べている？～ (エヌピーディー・ジャパン調べ)

【東京、2012年1月24日】大手コンビニエンスストア、ファミリーレストランチェーンでも宅配サービスが展開される昨今、その宅配サービスの利用実態はどのようになっているのだろうか。エヌピーディー・ジャパン(株)が提供する外食中食市場情報サービス『CREST*』から探った。

まず、直近1年間及び5年前(2006年12月-2007年11月)の、宅配が利用された食機会におけるメニューランキングをみる【図表1】。直近1年間で最も出現率が高かったメニューは「ピザ」(22.9%)で、他のメニューに比べてひときわ高い。5年前(2006年12月～2007年11月)と比較しても18.9%から4ポイント上昇しており、他の上位メニューよりもその成長が著しいことが分かる。一方、2位の「寿司」や3位の「その他弁当」は、この5年間で出現率が下がっている。

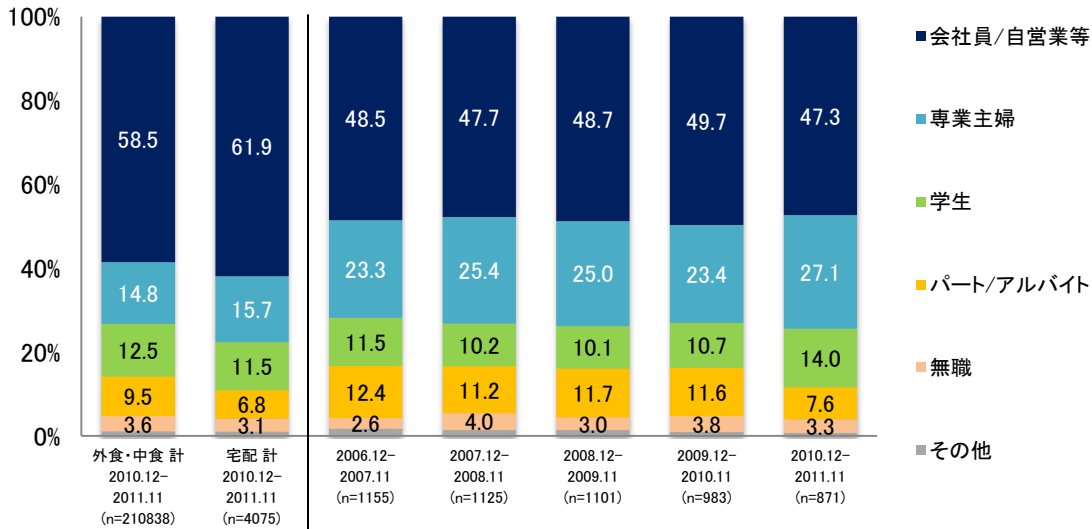
【図表1】 宅配メニューランキング



エヌピーディー・ジャパン(株) 'CREST*' より (食機会ベース) 期間:2006年12月～2011年11月

では、成長基調にある宅配利用における「ピザ」は、一体誰によく食べられているのだろうか。【図表2】は、喫食者の職業分布を時系列にみたものである。宅配喫食者の半数近くを「会社員/自営業等」が占めるものの、その割合は外食・中食計や宅配計に比べれば低い。それよりも着目すべきは、「専業主婦」の成長が顕著であることであろう。5年前(2006年12月-2007年11月)に23.3%だったシェアが、直近1年間では27.1%と、3.8ポイントも増加しており、外食・中食全体(14.8%)、宅配全体(15.7%)と比較しても10ポイント以上の差があることは非常に興味深い。

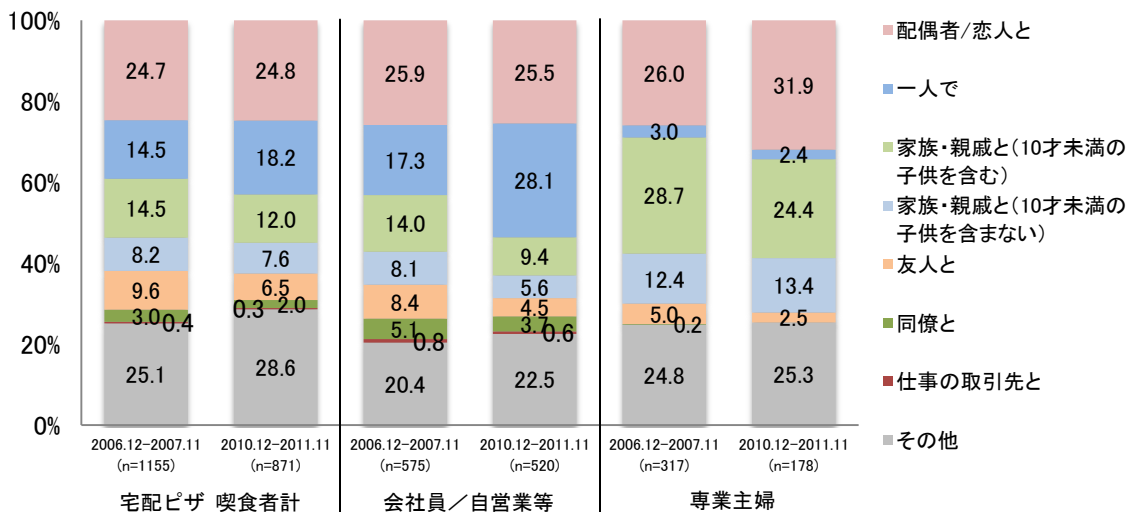
【図表 2】 宅配ピザ喫食者職業分布



エスピーディー・ジャパン(株) 'CREST*' より (食機会ベース) 期間:2006年12月~2011年11月

さらに、宅配ピザ喫食グループを、喫食者全体、ボリュームゾーンである「会社員/自営業等」、成長著しい「専業主婦」、それぞれで見てみた【図表 3】。まず宅配ピザ喫食者全体をみると、「配偶者/恋人と」(直近1年間、24.8%)が約四分の一を占めるのが目立つ。さらに、5年前に14.5%だった「一人で」が、直近1年間では18.2%と高くなっていることも分かる。「会社員/自営業等」に絞り込んで見ると、5年前には17.3%だった「一人で」の割合が直近1年間で28.1%と大幅に高くなり、ボリュームゾーンであった「配偶者/恋人と」を上回った。一方、「専業主婦」の場合は、「配偶者/恋人と」喫食する割合が最も高い(直近1年間、31.9%)。5年前は「家族・親戚と」のシェアを下回っていたが、ここ数年で5ポイント以上上昇し、追い抜いた形だ。

【図表 3】 宅配ピザの喫食グループ



エスピーディー・ジャパン(株) 'CREST*' より (食機会ベース) 期間:2006年12月~2011年11月

注目の宅配業界において好調なメニュー「ピザ」であるが、パーティーで、或いは家族と一緒に大勢で食すよりも、「一人で」や「配偶者/恋人と」など比較的少人数で食べる、というスタイルが浸透してきていることは意外な結果と言えよう。それ故今後、会社員や主婦をターゲットに、それも少人数で楽しめるようなサービスの展開、またはキャンペーン等を導入していくことも、より一層「宅配ピザ」ビジネスを拡大し、宅配業界をリードし続ける上で、一つの切り札として面白いかも知れない。(加藤拓真)

※ [CREST\(クレスト\)とは](#)、約 20,000 人/月のサンプル数を誇る、2003 年より開始したサービスであり、外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」という情報を 1 年 365 日、直接消費者から収集し、データベース化した情報サービスです。

外食調査、中食調査に関するお問合せはこちら

エヌピーディー・ジャパン株式会社 セールス & マーケティング部
担当: 小野 雄大
Email: npdjapan.info@npd.com

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 13F
Tel: 03-5798-7663 / Fax: 03-5798-7665

エヌピーディー・ジャパン株式会社とは

外食、中食市場におけるリサーチ業界のリーディング・カンパニーです。
弊社情報サービスを通じ、様々な場面でお客様の意思決定に貢献します。

【フードサービス事業部 サービス一覧】

- ① [CREST](#) … 外食、中食動向を把握できるグローバル・スタンダードの情報サービス
- ② [売れ筋メニューデータベース](#) … オリジナルメニューの分析ツール
- ③ [おすすめメニューデータベース](#) … 消費者の声が聞けるアイデアの宝庫